

KAPAK



cirolarından yüzde olarak pay almayan şirket, sadece maliyetlerini karşılayacak ölçüde, düşük bir sabit aylık ödeme alıyor. Bununla birlikte, Turyap'ın genel merkezi piyasadan, bankalardan, devletten toplu işler alıp, bunların satışını temsilcilerle birlikte yapıyor ve kazancı paylaşıyor. Örneğin, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından satışı verilen Bursa Osmangazi Soğanlı konutlarında 350 dairenin çoğunu temsilcilerle birlikte iki ay gibi kısa bir sürede sattıklarını söyleyen Turyap Genel Müdür Yardımcısı Oğuz Yarsoy, "Daha önceki yılda da İstanbul ve İzmit'te bu şekilde bin 200'e yakın konutu bir yıldan kısa bir sürede sattık. Artık son derece uzmanlaştığımız müzayede satışlarını ve banka portföylerinin satışını da temsilcilerimizle birlikte yaptık ve paylaştık" diyor.

■ WAFFLE'CI AKIN YÜZDE 20 BÜYÜYECEK

20 milyar dolar büyüklüğü aştığı tahmin edilen tatlı sektörü, son yıllarda yeme-içme sektörü içerisinde en hızlı büyüyen segmentlerden biri... Özellikle waffle işinde pek çok farklı konsept görmek mümkün. Pazarın önemli oyuncularından biri olan Waffle'cı Akın bir Waffleextra markası olarak kuruldu. İsim, marka, tasarım, ürün geliştirme ve işletme konuları da dahil olmak üzere tüm konsept 1994 yılında oluşturuldu. 2018 yılı içerisinde işletme büyüklüğü olarak yüzde 10, cirosal büyüklük olarak da yüzde 25 büyüyen şirketin toplam 27 şubesi bulunuyor. 2019 yılı için yüzde 20'lik büyüme hedefi koyan şirket, 2019 sonuna kadar 35 şubeye ulaşmayı hedefliyor. Yatırım yapmak isteyen girişimcilere kolaylık sağlamayı hedefleyen Waffle'cı Akın, giriş

EROL İŞİK
HD HOLDİNG
FRANCHISING
MÜDÜRÜ



bedelini 2018 yılı içerisinde TL olarak belirledi. Ayrıca franchise bedelinin içerisinde mimari proje bedelini de dahil ederek indirim yaptı. Son dönemde yaşanan kur artışlarının, ürün maliyetlerine yansımalarının ortalama yüzde 40 olduğunu söyleyen şirketin genel müdürü Timuçin Ümit, "Tüketicilerimize bu oran yüzde 15 olarak yansıtıldı. Ürün tüketim adetlerimizde fiyat artışına rağmen azalma olmadı, eylül ayı içerisinde yüzde 30 artış gerçekleşti" diyor.

■ HD HOLDİNG KAZANDIRAN FRANCHISE FIRSATLARI

23 yıldır geleneksel Türk mutfağının temsilcisi olan HD Holding, İskender Kebabı'nı ilk kez AVM'lere taşıdı. 2017 yılında AYD (Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği) tarafından düzenlenen bir araştırmada Türk tüketiciler tarafından Türkiye'nin bir numaralı restoran markası seçilen HD İskender'in, 100'den fazla restoranı var. HD Holding, Türkiye'nin en büyük pide zinciri olan Pidem, HD Döner ve Pideko markalarıyla sektörde geleneksel ve lezzetli Türk yemeklerini tüm ritüellerini koruyarak herkesin ulaşabileceği şekilde sunuyor. HD Holding 30'dan fazla ilde ve 200'den fazla restoranda 3 bin'den fazla kişiye istihdam sağlıyor, yılda 25 milyondan fazla misafir ağırlıyor. 2017 yılını 370 milyon TL ciro ile kapatan şirket, 2018'de 500